

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

表 1 本专业职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举 例
财经商贸大 类 (73)	电子商务类 (7307)	互联网和相关服务 (64) 批发(51) 零售业(52)	电子商务师 (4-01-02-02)	网店运营 网店美工 电商客服

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务，本专业坚持立德树人，面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网店运营等工作，德智体美劳全面发展的技术技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

(1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

(4) 具有良好的语言表达和沟通能力。

(5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

(6) 具有一定的创新能力。

2. 专业知识和技能

(1) 了解基本的商务礼仪常识。

(2) 了解营销基础知识。

(3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。

(4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

(7) 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(8) 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒

介，达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

六、课程设置及要求

表 2 公共基础课程列表

序号	课程名称	课程目标教学要求及主要内容	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18（1）
2	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36（2）
3	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36（2）
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36（2）
5	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36（2）
6	职业核心能力	依据学校《职业核心能力认定办法》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18（1）
7	劳动教育	依据中共中央 国务院发布《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18（1）
8	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	216（12）
9	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	216（12）

10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	216（12）
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	72（4）
12	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	108（6）
13	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36（2）
14	中华优秀传统文化（限选）	依据《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18（1）
15	职业素养（限选）	依据《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	18（1）
16	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	144（8）
17	公共基础任意选修课	依据《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36（1）
18	军事理论与技能	依据社会实践课程要求，结合学校实际	56（3）

（一）专业基础课程

表3 专业基础课程列表

序号	课程名称	课程目标教学要求及主要内容	参考学时
19	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策、和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B, B2C, C2C 等典型的电子商务运营模式，掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务，能应用电	72（4）

		子商务平台进行网上商品的搭建和日常商务交易处理。	
20	图形图像处理 (PS)	开展工匠精神, 劳模精神, 劳动精神的教育, 了解计算机图形图像处理的基础知识, 计算机图形图像系统简介, 图形图像的采集与输出, 基于 Photoshop 的计算机平面设计, 基于 3DSMAX 的计算机立体设计, 基于 Fireworks、Flash 等的网页图形图像处理等。	72 (4)
21	网络营销	能选择恰当的站外营销推广方法, 正确操作相关工具软件, 增加网站的流量, 能根据第三方平台规范及特点, 选择适合自身的平台内部营销推广方法, 正确操作后台, 能根据网站营销的不同阶段, 运用网站分析工具监测网站指标变化, 实现检测推广效果的目的	72 (4)
22	商品拍摄	开展工匠精神, 劳模精神, 劳动精神的教育, 了解商品 E 化工作职责; 能根据拍摄要求调试相机, 拍摄出清晰的体现商品买点的照片; 能正确展示商品, 形成商品详情页, 掌握促销图设计制作相关知识, 能使用设计类软件制作商品促销信息。	36 (2)
23	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责, 掌握仓储管理和配送系统的操作方法, 能对客户的网络订单进行处理, 能按照安全的规范, 熟练使用各种包装设备, 准确迅速的完成物品的包装、封装等基本操作, 能对单数据进行管理与追踪, 合理安排退换货流程。	72 (4)

(二) 专业核心课程

表 4 专业核心课程列表

序号	课程名称	课程目标教学要求及主要内容	参考学时
24	文案写作与活动策划	了解商务文案写作的基本概念理论, 了解各类商务文案的用途。掌握各种主要商务文案的基本类型。通过本课程的学习, 使学生系统掌握常用的商务应用文章的实际用途和写作要领。提高学生商务文案写作的	72 (4)

		专业素质，电子商务营销活动整体策划的综合能力。了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。	
25	网店推广	以搜索引擎推广、信息流推广等岗位所应对的技能要求为主，融合了淘宝直通车推广、速卖通推广、百度推广、今日头条推广的核心推广技能，从网店推广认知、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等，能够掌握网店推广的核心知识体系，提升网店推广的技能。	108(6)
26	网店美工	开展工匠精神，劳模精神，劳动精神的教育，了解网店视觉营销相关的概念，网店布局、文案视觉化的重要性、商品营销、如何提炼出绝佳的视觉创意、流量构成以及商品主图、主图的规范、主图的素材选择、主图的构图等知识，能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	108(6)
27	网店运营基础	网店开设、网店装修、网店基础操作、网店客户服务、运营数据分析。涵盖商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、客户问题处理、客户交易促成以及客户关系维护等多个网店基础运营典型工作任务所需知识、方法和工具。通过学习，能够使学习者立足网店运营视角，重新审视网店装修、网店基础操作及网店客户服务等工作在新技术的冲击下带来的技术技能要求。	90(5)
28	客户服务素养训练	了解商务礼仪的基本知识，掌握交谈礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪、拜会接待礼仪等内容；掌握客户服务语言表达的特点、表达技巧与规律；了解思维创新的特点和途径，突破思维定势；了解自己，了解团队合作的重要性，学会与合作者建立信任；掌握一定的学习迁移、环境适应、压力管理等能力。	72(4)

29	数据分析	了解网店的数据分析工具，包括网店搜索与网店指数、量子恒道、数据魔方等，同时采用真实的网店作为案例进行数据分析，注重理论与实践相结合。	72（4）
----	------	--	-------

（四）专业拓展课程

表 5 专业拓展课程列表

序号	课程名称	课程目标教学要求及主要内容	参考学时
30	直播电商	面向电子商务、移动商务、跨境电子商务等专业，基于本课程的学习，能够对于直播电商有宏观层面的认知，并且获得从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识，具备完成直播间搭建、直播平台操作、直播策划、脚本撰写、直播实施和初步数据分析等工作的能力。	36（2）
31	移动电商	全面系统地介绍了移动营销相关基础知识、运营模式、相关技术，讲授企业引入移动营销的途径、方法与步骤，旨在培养学生拥有统筹设计移动营销战略的视野和能力，最终形成学生自身的移动营销知识体系和技能储备。	72（4）

（五）综合实践教学

表 6 综合实践教学课程列表

序号	课程名称	课程目标教学要求及主要内容	参考学时
32	网店运营实践课（1+X证书考证辅导）	本课程涉及网店装修，网店基础操作，网店客户服务三个关键工作领域。涵盖商品上传与维护，营销活动设置，日常订单管理，首页设计制作，详情页设计制作客户问题处理，交易促成以及客户关系维护等九个典型工作任务。全面介绍了网店运营的要求，方法与技巧。旨在培养学生对网店运营的系统化思维与实践	108（6）

		方法，同时掌握网店运营的核心知识与核心技能。同时对学生的文字录入能力进行训练，以便学生能够顺利考取 1+X 证书。	
--	--	---	--

七、教学进程总体安排

(一) 课程设置与教学进程安排表见附件 1。

(二) 学分学时分配表见附件 2。

(三) 教学进程安排表

表 7 教学进程安排表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一 年 级	第一 学期																				◎	
	第二 学期																				◎	
二 年 级	第三 学期																				◎	
	第四 学期																				◎	
三 年 级	第五 学期	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◎	
	第六 学期	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆

说明：●---入学教育 ◎---考试 ■---假期 ▲---或综合实践 ◇---毕业设计（论文）

★---机动 //---军训 #---校公益劳动 ☆---顶岗实习

八、实施保障

一) 师资队伍

专业教学团队由专业带头人、专任教师和来自企业一线的兼职教师组成，团队现有专任教师16人，其中副高级职称教师2人，“双师型”11人，研究生4人。企业兼职教师6人，形成了结构合理、年龄有梯度的教

学团队。

表8电子商务专业教学团队一览表

姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	是否“双师型”
胡明先	1974.1	男	本科	高级讲师	高级营销师高级电子商务师	是
石旭	1988.2	女	研究生	讲师	高级电子商务师	是
张俊云	1987.9	女	本科	助理讲师	高级电子商务师	是
赵思琦	1992.11	女	研究生	助理讲师	高级电子商务师	是
杨晓春	1986.5	女	本科	讲师	高级电子商务师	是
李浩远	1988.1	男	研究生	助理讲师	高级电子商务师	是
贾丽	1987.10	女	本科	助理讲师	高级电子商务师	是
李俏	1992.03	女	研究生	助理讲师	企业人力资源管理师（三级） 高级电子商务师	是
付元枫	1988.10	女	本科	助理教师	高级电子商务师	是
张新苗	1991.11	女	本科	助理讲师	高级物流师	是
李晓文	1994.3	男	研究生	-	-	-
付昱	1990.12	女	本科	助理讲师	高级电子商务师	是
马强	1995.06	男	本科	-	高级电子商务师	否
刘轩	1992.08	女	本科	-	高级电子商务师	否
张招	1997.05	女	本科	-	高级电子商务师	否
石玲	1995.06	女	本科	-	高级电子商务师	否

表9兼职教师基本信息一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	所在单位
1	黎 钊	1988.8	男	研究生	运营部专员	宁夏丝路通网络科技有限公司
2	史兵峰	1982.6	男	研究生	培训中心主管	宁夏博信通科技有限公司

3	李伟	1986.9	男	研究生	事业部负责人	宁夏博信通科技有限公司
4	戴衍	1990.10	男	研究生	总经理	鼎华（宁夏）金属有限公司
5	王文	1990.5	男	本科	总经理	宁夏芄木摄影有限公司
6	王健	1988.12	男	本科	董事长	宁夏联动在线网络科技有限公司

（二）教学设施

实践教学是人才培养质量的关键环节，电子商务专业实践教学条件的总配要求是建立校内、校外两大实习、实训平台，满足电子商务专业学生职业技能培养的需要。

1. 校内实践教学条件配置要求

实训室建设满足专业人才培养实施的需要，工位数与学生数比例的要求、教学做一体化实训的要求：

表10电子商务专业校内实验实训场地一览表

序号	实验实训名称	主要设备	工位 数	面积 (m ²)	实训室功能	备注
1	网络营销实训室	笔记本、货品展架、商品	40	200	本实训室主要承担学生模拟进行网络营销策划与实施等实训项目。	
2	电商综合实训室	计算机	40	200	本实训室主要承担搜索引擎优化、网页美工基础、网页设计与制作等实训项目。	
3	摄影实训室	计算机、相机、摄影设备	40	100	本实训室主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练的实训场所。	
4	网店美工实训室	计算机	40	100	本实训室主要用于学生PS基础训练，商品主图设计、详情图等进行网店装修的实训场所。	

5	电商运营中心	计算机	20	100	本实训室主要承担搜索引擎优化、网页美工基础、网页设计与制作等实训项目。
6	直播共享中心	计算机	4	100	本实训室主要用于学生的直播练习等基础训练的实训场所。
7	新媒体中心	计算机	10	100	本实训室主要承担新媒体运营等实训项目。
8	摄影摄像中心	计算机、相机、摄影设备	10	100	本实训室主要用于学生的广告摄影、人像摄影、产品摄影等基础训练的实训场所。

电子商务专业以众创空间（电商创业中心）为校内实训基地。众创空间是为学校的创业学生、创业团队及社会创业青年提供免费场所和设施的创业孵化器。解决创业者在起步阶段的场地、资金、技术方面的困难，营造良好的创业氛围，助推“创新创业”的普及和深化。众创空间是创新创业的重要载体，也是展示创新创业成果的窗口，为提高众创空间的利用率，保持良好的氛围和人气，可同时作为学生强化实践的场所。

2. 校外实践教学条件配置要求

宁夏博信通科技有限公司、和君纵达数据科技有限公司和宁夏丝路通信息技术有限公司三家企业为本专业校外专业实训基地，将按照实训教学计划组织学生开展“顶岗实习”，开展“实境训教”，全面实现对专业核心课程的模拟或实训顶岗实战，真正实现“学中做，做中学”的教学模式。为保障学生实训、实习的质量，校企双方签订协议，学生以“准员工”身份进入企业，实习期满时学生被企业优先录用。

表 11 电子商务专业校外实习场地一览表

序号	企业名称	企业地址	企业对接人	对接人电话
1	宁夏博信通科技有限公司	石嘴山市综合商贸城 11 号楼	马瑞琴	13995418801
2	石嘴山和君纵达数据科技有限公司	石嘴山市大武口区永康北路星湖春天 2 幢	童桐	15968175513
3	宁夏丝路通信息技术服务有限公司	宁夏银川市金凤区阅海湾中央商务区万寿路 142 号 CBD 金融中心 6 层	李晶	18295500859

(三) 教学资源

1. 教材选用

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性，调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念，突出技能训练，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备

学校图书馆藏书 15.7 万册，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。

3. 信息化资源

学校数字教学资源比较丰富，教学资源达 8569 条 1.44TB，其中视频动画 101 个 40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24 小时自助图

书馆等数字化设备，拥有电子图书 40 万册，电子期刊 1600 种。学校加大生产性实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技术，推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教育。

（四）教学方法

1. 依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资，采用适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

2. 公共基础课可以采用讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

3. 专业基础课程可以采用一体化教学、启发式教学、案例式教学、项目式教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟实验等方法，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解 and 掌握比较抽象的原理性知识。

4. 专业技能课程可以采用理实一体化教学、任务驱动式教学、项目式教学等方法组织教学，利用集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段。

5. 选修课可以根据课程特点和专业特点，灵活采用各种教学方法开教学。

(五) 学习评价

坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则；坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化。

1. 课程成绩构成

A类课程(纯理论课程)中考查课的成绩构成比例为平时成绩占40%，期末成绩占60%；考试课程的成绩构成比例为平时成绩占30%，期末成绩占70%。B类和C类课程(理论加实践类课程、纯实践类课程)无论考试课还是考查课，平时成绩占30%，过程性考核成绩占30%，期末成绩占40%。

2. 记分

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记100分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

3. 平时成绩构成

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

4. 过程性考核成绩构成

B和C类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

5. 期末成绩构成

期末考试成绩构成期末成绩。其中 A 和 B 类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；C 类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩，无论 B 类或 C 类课程，在采取实践操作形式的考核中均要制定相应的考核方案和评分标准。

6. 其他

为取得技能等级证书开设的课程，可采用鉴定考试成绩认定的办法确定课程成绩，即鉴定成绩等同于课程成绩。

学生顶岗实习或工学交替按学校顶岗实习管理办法评定成绩。

（六）质量管理

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，构建以能力为本位的人才培养方案，并在专家委员会的指导下实施动态调整机制，教学质量严格严格执行学校相关制度，采用工学结合、加强实践环节的评价体系，激励学生以积极态度完成实践教学顶岗实习，达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索，做好毕业生“双证”考核工作，提高学生就业率。

教学质量评价方式：

1. **学生评价**：定期召开学生座谈会，学生网上评教，了解教师授课情况，听取学生意见和建议，将教师教学质量与师德业绩挂钩，督促教师不断提升教学能力，提高教学质量。

2. **教师评价**：定期召开教师教学座谈会，发放教师评学调查表，了解学生学习情况，听取教师意见和建议。

3. **校内教学督导评价**：定期与校内教学督导交流，了解学生上课、教师到岗情况，听取校内教学督导意见和建议。

4. **用人单位评价**：定期与用人单位交流，听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议，了解学生在企业的学习和工作情况。

九、毕业要求

（一）修读完人才培养方案规定的全部课程，全部必修课及限定选修课成绩合格，公共基础任意选修课 2 门课程成绩合格，专业拓展任意选修课 1 门课程成绩合格方可准予毕业。

（二）职业资格证书要求

为了贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》中“1+X”证书制度试点要求，电子商务专业毕业可取得以下职业资格等级证书。

表 12 资格证书

序号	考证名称	考证等级	备注
1	网店运营推广（选考）	初级	
2	电子商务师（选考）	初级	

3	信息化物流师（选考）	初级	
---	------------	----	--

十、附录

附件：1、课程设置与教学进程安排表

2、学分学时分配表

3、课程结构图