**服装制作与生产管理专业人才培养方案**

**一、专业名称及代码**

专业名称：服装制作与生产管理

专业代码：070900

**二、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力。

**三、修业年限**

3年。

1. **职业面向**

**表1 本专业职业面向**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 所属专业类  （代码） | 对应行业  （代码） | 主要职业类别  （代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
| 纺织服装类  （5804） | 纺织服装、服饰业（18） | 裁剪缝纫人员（6-11-01） | 从事服装等缝纫制品的划样、裁剪、缝纫、整烫等的人员。 |
| 营业人员  （4-01-01）  推销、展销人员（4-01-02） | 从事商品购、销及提供相关服务的人员。推销、展销人员 ；从事商品或服务推销、展销的人员。 |
| 工艺美术专业人员 （2-10-07） | 从事服装成衣、个人定制服装、戏剧影视舞台艺术服装设计和板型制作的专业人员。 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务。本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握服装制作与生产管理专业对应职业岗位必备的知识与技能，具有组织工艺生产、熟练操作服装软件、按图出样、推板制版、产品质量检测和一定的信息沟通、适应市场竞争的基本能力，能从事服装样衣制作、能制定和执行现场作业标准及工艺流程、服装生产、服装生产管理、服装跟单等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习基本能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的技术技能型人才。

**（二）培养规格**

**1.职业素养**

（1）具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识。

（2）具备人文科学素养，良好的生活态度。

（3）具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。

（4）具备良好的人际交往基本能力、团队合作精神和客户服务意识。

（5）具有运用计算机进行技术交流和信息处理的基本能力。

（6）具有严格遵守岗位操作规范的意识品质。

（7）具有借助工具查阅技术资料的基础能力。

（8）具有正确的就业观和就业意识。

（9）具有良好的职业道德和行为规范。

（10）具有健康的身体素质和心理素质。

**2.专业能力**

（1）能够使用计算机进行基本的服装绘图与CAD设计。

（2）能够正确的判断和识别服装设计订单图纸。

（3）能够制作基本的服装工业纸样以及运用CAD软件进行服装样版放码和排料。

（4）能够正确手绘服装款式图与效果图。

（5）能够识别常用的服装材料。

（6）能够正确操作和维护企业生产设备，独立制作日常服装样衣产品。

（7）能够进行初步的服装设计。

（8）能够进行服装陈列、导购、销售工作。

（9）能够进行服装网店客服工作。

**六、课程设置及要求**

1. **公共基础课程**

**表2 公共基础课程列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标教学要求及主要内容 | 参考学时 |
| 1 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36 |
| 3 | 哲学与人生 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36 |
| 4 | 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36 |
| 5 | 职业核心能力 | 依据学校《职业核心能力认定办法》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36 |
| 6 | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 216 |
| 7 | 数学 | 依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 144 |
| 8 | 英语 | 依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 144 |
| 9 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 72 |
| 10 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 108 |
| 11 | 艺术 | 依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 36 |
| 12 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 180 |
| 13 | 化学 | 依据《中等职业学校化学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 72 |
| 14 | 中华优秀传统文化（限选） | 依据《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 18 |
| 15 | 职业素养（限选） | 依据《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 18 |
| 16 | 劳动教育（限选） | 依据中共中央 国务院发布《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《中等职业学校公共基础课程方案》开设，并与专业实际和行业发展密切结合 | 18 |
| 17 | 军事理论与技能 | 依据社会实践课程要求，结合学校实际 | 48 |
| 18 | 社会实践 | 依据社会实践课程要求，结合学校实际 | 48 |

1. **专业基础课程**

**表3 专业基础课程列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标教学要求及主要内容 | 参考学时 |
| 1 | 服装概论 | 本书分为两篇：学习情境一为服装专业职业活动的应知篇（包括服装文化、服装设计、服装材料、服装结构与样板、服装缝制工艺、成衣生产管理、计算机在服装工程中的应用、服装消费心理、服装品牌与市场营销）；学习情境二为服装专业职业活动的应用篇（包括服装设计职业工作、服装材料的检测与整理、服装工业制板、服装工艺文件制定、服装理单和跟单、服装电子商务和网络营销）。 | 36 |
| 2 | 服装材料 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业学生必修的一门专业基础课程，主要教学内容有:了解服装材料、识别服装材料、选择应用服装材料、服装材料再造等。课程主要任务是使学生了解服装材料知识，准确识别服装材料，能根据服装设计风格选择应用服装材料，能够根据面料属性合理进行面料再造、布料裁剪、样衣缝制，为后续的学习和职业生涯发展奠定基础。 | 36 |
| 3 | 服装结构（上）（裙装、裤装） | 本课程通过学情分析，课程设计等方面综合考虑，将服装基础结构课程分为两部分。服装基础结构（一）（裙装、裤装），主要讲授裙装、裤装的结构制图原理和样板制作方法，并根据企业的实际操作程序对裙装、裤装的制图与样板制作进行案例分析。裙装、裤装基础结构作为服装结构的学习基础，实用性强，其结构设计方法在实践中得到检验，便于学生理解和自学，同时兼具知识性、实用性、资料性和指导性，在教学中、生产中均有一定的实用价值。 | 72 |
| 4 | 服装工艺（上）（裙装、裤装） | 本课程对应相关理论知识开设（裙装、裤装的基础结构）从裙装、裤装基础制作工艺知识入手，包括缝纫基础知识、裁剪基础知识，、熨烫基础知识、粘合衬的选择和粘合方法、典型服装部件的制作，阐述了在裙装、裤装制作中必须具备的基础知识、经典服装部件的制作要点，详述了裙装、裤装的制图、样板的放份、排料、工艺制作全过程。经过系统的学习，掌握裙装、裤装制作的基本方法和要领，掌握裙装、裤装缝制工艺流程和服装缝制工艺质量标准。 | 72 |
| 5 | 服装美术基础 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业学生必修的一门专业基础课程，主要教学内容有:素描、色彩等。课程主要任务是使学生掌握素描、色彩等设计绘画基础知识与技能，掌握空间造型方法与技巧，培养空间想象和审美能力及创新意识，为后续的服装设计及其他设计领域的学习奠定专业基础。 | 72 |
| 6 | 服装结构  （下）（衬衣、外套） | 服装基础结构（二）（衬衣、外套），主要讲授衬衣、外套的结构制图原理和样板制作方法，并根据企业的实际操作程序对衬衣、外套的制图与样本那制作进行案例分析。衬衣、外套的基础结构的学习是学习完裙装、裤装基础结构的所掌握能力的提升，提高学生的发散性思维与创造性。 | 72 |
| 7 | 服装工艺（下）（衬衣、外套） | 本课程对应相关理论知识开设（衬衣、外套的基础结构）。主要学习衬衣、外套的缝纫基础知识、裁剪基础知识，、熨烫基础知识、粘合衬的选择和粘合方法、典型服装部件的制作，阐述了在衬衣、外套制作中必须具备的基础知识、经典服装部件的制作要点，详述了衬衣、外套的制图、样板的放份、排料、工艺制作全过程。经过系统的学习，掌握衬衣、外套制作的基本方法和要领，掌握衬衣、外套缝制工艺流程和服装缝制工艺质量标准。 | 72 |
| 8 | 服装立体剪裁 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业学生必修的一门专业基础课程，主要教学内容有:设计图稿判别、纸样设计、立体裁剪、立体造型、成衣工艺等。课程主要任务是使学生能够准确理解设计图稿和工艺图稿，能运用立体裁剪的方式制作服装结构纸样以及进行服装造型设计，为后续的学习和职业生涯发展奠定基础。 | 144 |

1. **专业核心课程**

**表4 专业核心课程列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标教学要求及主要内容 | 参考学时 |
| 1 | 服饰色彩图案设计 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装设计专业核心课程之一，主要教学内容有:色彩基础、色彩心理、色彩构成、流行色应用、图案构成、图案表现、服饰图案应用、服装色彩与图案搭配、服装整体形象搭配等。课程主要任务是使学生掌握图案的造型方法与技巧，掌握服饰图案工艺处理手法，能运用服饰色彩与图案来进行服装整体形象搭配，培养良好的审美能力和创新意识，为后续专业学习和职业生涯发展奠定基础。 | 36 |
| 2 | 服装设计基础 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装设计专业核心课程之一。分为两个部分，第一部分是基础篇，主要介绍了服装设计入门、服装款式设计、服装色彩和服装图案等内容及设计要点；第二部分是手动实践篇，结合服装企业的设计要求，分别就专业服装设计、系列服装设计、创意服装和服装配件设计与面料再造等服装设计的各个不同方面进行了系统的论述，不仅向学生提供了从事服装设计需要的各种基本知识，更是将一种富有创造意识的教学理念贯穿全书。本书在进行理论分析的同时，兼顾实际应用，注重具体的操作性。 | 72 |
| 3 | 服装跟单制单 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装设计专业核心课程之一， 主要教学内容有:服装生产流程(面辅料采购、成衣纸样设计制作、样衣制作与成衣生产、产品后整与包装)、服装跟单的内容和要求、服装理单(报价、拟定协议、订单整理)、制作生产制单、服装跟单(工厂评估与下单、样品跟单、大货跟单、验货、出运、单据)等。课程主要任务是让学生熟悉成衣生产流程，能够根据客户或业务员要求跟进生产并控制产品质量，并能绘制服装制单表以及关键部位的工艺制作示意图，培养跟单岗位所对应的职业能力与素养，为后续专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。 | 72 |
| 4 | 服装生产管理 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装设计专业核心课程之一， 主要教学内容有:成衣产前工序分析及流程编排、服装生产现场管理、生产管理系统操作、生产成本控制、品质控制等。课程主要任务是让学生熟悉成衣生产管理内容和流程，掌握成衣生产工序编排、服装生产现场管理的方法和技巧，能够有效控制企业生产成本、确保产品生产周期、保证产品生产质量，培养生产管理职业岗位的能力和素养，为后续专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。 | 72 |
| 5 | 服装市场营销 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装设计专业核心课程之一， 主要教学内容有:服装市场销售调研、营销数据分析、服装销售门店导购技巧、商品的组织与管理、产品的搭配与销售等。课程主要任务是培养学生服装门店销售导购、服装市场销售数据分析、服装产品进行搭配与组合、顾客形象搭配指导等方面的能力以及产品营销与销售导购的工作所具备的职业素养，为后续的专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。 | 72 |
| 6 | 服装饰品设计 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装设计专业核心课程之一，主要教学内容有:服饰品赏析、服饰品分类与材料、服饰品设计(时尚首饰、袋、包、鞋、帽、围巾、手套、领带)等。课程主要任务是使学生了解服饰品的基本知识，熟悉服饰品分类与材料，掌握服饰品设计的方法与原理，能针对市场和企业产品需求，开发配套的服饰产品，培养良好的审美能力和创新意识，为后续专业学习和职业生涯发展奠定基础。 | 72 |
| 7 | 服装店面运营管理 | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装设计专业核心课程之一， 主要教学内容有:推广计划制订、销售市场的拓展、销售技巧与销售管理、形象搭配指导、售前售后服务等。课程主要任务是让学生能够掌握服装店面运营管理的基本技能和技巧，了解运营的基本理论，能够制运营计划，具备产品形象搭配与销售导购的能力，熟悉售前售后工作流程与方法，培养良好的沟通能力、团队协作能力、组织策划能力以及责任意识、法律意识、职业意识，为后续专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。 | 72 |

**（四）专业拓展课程**

**表5 专业拓展课程列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标教学要求及主要内容 | 参考学时 |
| 1 | 服装专业英语  （限定选修课） | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装设计专业(技能)方向限选课程之一。目的是为了延续英语的学习，将已学习的英语知识过渡到专业领域，运用到专业领域。以往的教学实践表明，学生对英语实际应用能力仍然较差，特别是将英语知识与专业知识相联系仍有一定的困难。通过对本课程的学习使学生大量掌握专业词汇及术语，具备较强的服装专业中英文资料的能力，并在提高英语水平的同时，获取专业知识和信息。 | 72 |
| 2 | 服装电脑软件  （任意选修课） | 本课程是一门专业选修课。主要教学内容有:计算机辅助设计软件操作。课程主要任务是使学生能够熟练运用ET电脑设计软件进行服装结构图绘制。为后续学习更多的服装相关软件打下基础。 | 36 |
| 服装摄影  （任意选修课） | 本课程是一门专业选修课。课程主要内容有:摄影器材操作、摄影的拍摄方法和技巧、产品摄影创意表现、影像后期处理等。本课程主要任务是让学生懂得摄影器材的操作与维护方法，掌握摄影的拍摄方法和技巧，能够进行产品摄影创意表现与影像后期处理，培养学生沟通、信息处理、审美等方面的能力和职业、创新意识。 |
| 3 | 服装陈列  （任意选修课） | 本课程是一门专业选修课。主要教学内容有:服装陈列展示方法与技巧、陈列设计空间构成、店面整体设计与策划、服装商品陈列设计、橱窗展示设计与策划等。课程主要任务是让学生掌握服装陈列展示的方法与手段，陈列设计空间构成的方法，店面整体设计与策划以及服装商品陈列设计、橱窗展示设计的方法和技巧，培养展示文案的写作能力和责任，培养职业意识以及创新意识，为后续专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。 | 72 |
| 推销技巧  （任意选修课） | 本课程是一门专业选修课。主要教学内容有:推广计划制订、销售市场的拓展、销售技巧与销售管理、形象搭配指导、售前售后服务等。课程主要任务是让学生能够掌握推销的基本技能和技巧，了解推销实务的基本理论，能够制订销售推广计划，具备产品形象搭配与销售导购的能力，熟悉售前售后工作流程与方法，培养良好的沟通能力、团队协作能力、组织策划能力以及责任意识、法律意识、职业意识，为后续专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。 |
| 4 | 电子商务基础  （限定选修课） | 本课程是中等职业学校服装设计与工艺专业的服装营销专业(技能)方向限选课程之一，主要教学内容有:电子商务的模式认知、电子商务技术基础、电子支付、电子商务与物流配送、网店售前售后服务、客户会员管理等。课程主要任务是让学生掌握服装电子商务的基本理论和方法，对电子商务模式、电子商务技术以及电子商务发展现状及趋势有深人的了解，能够掌握服装电子商务平台应用软件操作，独立完成网店建设、店铺基本的形象装扮、店铺网络推广与运营管理，培养良好的沟通能力、信息化处理能力、逻辑思维判断和组织策划能力以及法律、责任、职业、创新意识，为后续专业学习及职业生涯发展奠定良好的基础。 | 72 |

**（五）综合实践教学**

**表6 综合实践教学课程列表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标教学要求及主要内容 | 参考学时 |
| 1 | 顶岗实习 | 在学生基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后，到专业对口的现场直接参与生产过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度。为正式参加工作奠定良好的基础 | 480 |

**七、教学进程总体安排**

**（一）课程设置与教学进程安排表**

**表7 课程设置与教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课  程  类  别 | | 课 程 名 称 及 性 质 | 教学学时数 | | | 按学年及学期进行分配 | | | | | |
| 总  学  时 | 理  论  学  时 | 实  践  学  时 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
| 18 | 18 | 18 | 18 | 18 | 20 |
| 1 | 公 共 基 础 课 程 | | A中国特色社会主义 | 36 | 36 | — | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | A心理健康与职业生涯 | 36 | 36 | — |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | A哲学与人生 | 36 | 36 | — |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | A职业道德与法治 | 36 | 36 | — |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | A职业核心能力 | 36 | 36 | — |  |  | 2 |  |  |  |
| 6 | ■A语文 | 216 | 216 | — | 4 | 4 | 2 | 2 |  |  |
| 7 | ■A数学 | 144 | 144 | — | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 8 | ■A英语 | 144 | 144 | — | 4 | 4 |  |  |  |  |
| 9 | A历史 | 72 | 72 | — | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 10 | B信息技术 | 108 | 36 | 72 | 6 |  |  |  |  |  |
| 11 | A艺术 | 36 | 36 | — |  | 2 |  |  |  |  |
| 12 | C体育与健康 | 180 | — | 180 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 13 | ■A化学 | 72 | 72 | — | 4 |  |  |  |  |  |
| 14 | A中华优秀传统文化（限选） | 18 | 18 | — |  |  | 1 |  |  |  |
| 15 | A职业素养（限选） | 18 | 18 | — |  |  | 1 |  |  |  |
| 16 | C劳动教育（限选） | 18 | — | 18 | 每周安排一次 | | | |  |  |
| 17 | B军事理论与技能 | 48 | 8 | 40 | 第一学期开学前2周 | | | | |  |
| 18 | C社会实践 | 48 | — | 48 | 每学期假期1周 | | | |  |  |
| 19 | B美术（任意选修课）  B硬笔书法（任意选修课） | 36 | 18 | 18 |  | 2 |  |  |  |  |
| 20 | A应用文写作（任意选修课）  A影视欣赏（任意选修课） | 36 | 36 | — |  |  | 2 |  |  |  |
|  | **小计1** | | | **1374** | **998** | **378** | **28** | **22** | **12** | **6** | **2** |  |
| 21 | 专 业 （技 能） 课 程 | 专业基础课程 | A服装概论 | 36 | 36 | — |  | 2 |  |  |  |  |
| 22 | A服装材料 | 36 | 36 | — |  | 2 |  |  |  |  |
| 23 | ■B服装结构（上） | 72 | 20 | 52 |  |  | 4 |  |  |  |
| 24 | C服装工艺（上） | 72 | — | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 25 | B服装美术基础 | 72 | 20 | 52 |  |  | 4 |  |  |  |
| 26 | ■B服装结构（下） | 72 | 20 | 52 |  |  |  | 4 |  |  |
| 27 | C服装工艺（下） | 72 | — | 72 |  |  |  | 4 |  |  |
| 28 | C服装立体剪裁 | 108 | — | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
|  | **小计2** | | **540** | **132** | **408** | **4** | **4** | **12** | **8** | **6** |  |
| 29 | 专业核心课程 | B服饰色彩图案设计 | 36 | 10 | 26 |  | 2 |  |  |  |  |
| 30 | B服装设计基础 | 72 | 20 | 52 |  |  |  | 4 |  |  |
| 31 | ■A服装跟单制单 | 72 | 72 | — |  |  |  | 4 |  |  |
| 32 | ■A服装生产管理 | 72 | 72 | — |  |  |  |  | 4 |  |
| 33 | ■B服装市场营销 | 72 | 36 | 36 |  |  |  |  | 4 |  |
| 34 | B服装饰品设计 | 72 | 20 | 52 |  |  |  |  | 4 |  |
| 35 | ■A服装店面运营管理 | 72 | 72 | — |  |  |  |  | 4 |  |
|  | **小计3** | | **468** | **302** | **166** | **0** | **2** | **0** | **8** | **16** |  |
| 36 | 专业拓展课程 | A服装专业英语（限定选修课） | 72 | 72 | — |  |  | 4 |  |  |  |
| 37 | C服装电脑软件（任意选修课）  C服饰摄影（任意选修课） | 36 | — | 36 |  |  |  | 2 |  |  |
| 38 | B服装陈列（任意选修课）  B推销技巧（任意选修课） | 72 | 24 | 48 |  |  |  | 4 |  |  |
| 39 | B电子商务基础（限定选修课） | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  | 4 |  |
|  | **小计4** | | **252** | **120** | **132** | **0** | **0** | **4** | **6** | **4** |  |
| 40 | 综合实践教学 | C顶岗实习 | 480 | — | 480 |  |  |  |  |  | 20w |
|  | **小计5** | | **480** |  | **480** |  |  |  |  |  | **20w** |
|  | 其他 | | 考试 | **—** | **—** | **—** | 1w | 1w | 1w | 1w | 1w |  |
| **小计6** | | | | **—** | **—** | **—** | **1w** | **1w** | **1w** | **1w** | **1w** |  |
| **合 计** | | | | **3114** | **1552** | **1562** | **28** | **28** | **28** | **28** | **28** | **20w** |
| **注** | | | 1.限定选修课程和任意选修课程用括号在课程名称后注明；用“■”表示考试课程，每学期各专业考试周统一考试的课程原则上3-4门；用“A”表示纯理论类课程，用“B”表示理论加实践类课程，用“C”表示纯实践类课程。所有符号放在课程名称前面。  2.军事理论与技能及入学教育在第一学期开学前2周完成；第二、三、四学期每学期开设任意选修课各2课时，其中第二和三学期为公共任意选修课，第四学期为专业任意选修课；第三、四、五学期每学期至少各开设4课时以上的限定选修课或任意选修课。 | | | | | | | | | |

**（二）学时分配表**

**表8 学时分配表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程门数** | **考试课门数** | **选修课门数** | **学时** | **学时百分百** |
| **公共基础课程** | 20 | 4 | 5 | 1374 | 44.1% |
| **专业基础课程** | 8 | 2 | 0 | 540 | 17.3% |
| **专业核心课程** | 7 | 4 | 0 | 468 | 15% |
| **专业拓展课程** | 4 | 0 | 4 | 252 | 8% |
| **综合实践教学** | 1 | 0 | 0 | 480 | 15.4% |
| **选修课程** | 9 | 0 | 9 | 378 | 12.1% |
| **合计** | 40 | 10 | 9 | 3114 | 100% |
| **总学时** | | 3114 | | | |
| **理论课程总学时** | | **1552** | | **实践课程总学时** | **1562** |
| **实践教学总学时占总学时之比** | | | | **50.2%** | |

**（三）教学进程安排表**

**表9 教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** |
| **一**  **年级** | **第一学期** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **◎** |  |
| **第二学期** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **◎** |  |
| **二**  **年级** | **第三学期** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **◎** |  |
| **第四学期** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **◎** |  |
| **三**  **年级** | **第五学期** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **◎** |  |
| **第六学期** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** | **☆** |

**说明：●---入学教育 ◎---考试 〓---假期 ▲---或综合实践 ◇---毕业设计（论文）**

**★---机动 ∥---军训 ﹟---校公益劳动 ☆---顶岗实习**

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

本专业团队共有专业教师6人。具体师资配备见表10。

**表10 专任教师配备一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓 名** | **出生**  **年月** | **性**  **别** | **学历** | **专业技术职务** | **职业资格等级** | **是否“双师型”** | **讲授的课程** | **备注** |
| 1 | 吕睿 | 1989.12 | 女 | 本科 | 专技十三级  助理讲师 | / | 否 | 服装结构、服装工艺  服装软件、服装立体剪裁 |  |
| 2 | 胡庆森 | 1986.12 | 男 | 本科 | 专技十一级  助理讲师 | / | 是 | 服装生产管理、服装概论、服装材料 |  |
| 3 | 郑晓雪 | 1988.06 | 女 | 研究生 | 专技十级  讲师 | / | 否 | 服装美术基础、服装设计基础、服装饰品设计 |  |
| 4 | 武加霞 | 1988.05 | 女 | 研究生（在读） | 专技十二级  助理讲师 | / | 否 | 服装跟单理单、服装市场营销、服装专业英语 |  |
| 5 | 马芳 | 1990.09 | 女 | 研究生（在读） | 专技十二级  助理讲师 | / | 否 | 服装店面运营管理、网络营销 |  |
| 6 | 胡艳杰 | 1989.07 | 女 | 本科 | 无 | / | 否 | 服装图案与色彩、服装陈列 |  |

**（二）教学设施**

服装专业实训室设施设备布局应合理规范，符合安全要求；实训室通道应畅通无阻，工作环境能时时保持清洁，设备摆放整齐，设备处于整洁、完好的状态。

**表11 校内实验实训场地一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实验实训场地** | **主要设备** | **工位数** | **面积（m²）** | **实训室功能** | **备注** |
| 1 | 服装工艺实训室（一） | 电脑平缝机、五线包缝机 | 40 | 140.28 | 主要用于服装缝制工艺的实践教学和学生实训 |  |
| 2 | 服装工艺实训室（二） | 打版桌、熨烫台 | 16 | 73.08 |  |  |
| 3 | 服装打版实训室（一） | 打版桌 | 16 | 73.08 | 主要用于服装绘图打版、布料剪裁的实践教学和学生实训 |  |
| 4 | 服装打版实训室（二） | 打版桌 | 16 | 73.08 | 主要用于服装绘图打版、布料剪裁的实践教学和学生实训 |  |
| 5 | 服装立裁实训室 | 人台 | 40 | 73.08 | 主要用于服装立体剪裁的实践教学和学生实训 |  |

**表12 校外实习场地一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 企业名称 | 企业地址 | 企业对接人 | 对接人电话 |
| 1 | 银川滨河如意服装有限公司 | 银川滨河新区恒天如意科技产业城 | 马经理 | 15121977666 |

**（三）教学资源**

**1．教材选用**

优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。教材选用注重实用，教材内容侧重当前行业主流技术并有一定的超前性，注重多媒体技术与传统纸质教材的结合，增加教材的新颖性,调动学生学习的积极性，让学生在灵活的学习中拓展本学科领域的知识面。重视基础知识和基本概念，突出技能训练 ,鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

**2．图书配备**

学校图书馆藏书15.7万册，拥有电子图书40万册，电子期刊1600种。

**3．信息化资源**

学校数字教学资源比较丰富，教学资源达8569条1.44TB，其中视频动画101个40G；数字图书馆建设有自助借阅查询机、24小时自助图书馆等数字化设备，拥有电子图书40万册，电子期刊1600种。学校加大生产性实训教学资源的配备和开发，结合多媒体和网络技术，推动虚拟仿真教学平台和“互联网+”教育。

**（四）教学方法**

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业基本能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课按照相应职业岗位（群）的基本能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

**（五）学习评价**

坚持课程考核工作公平、公正、诚信、严谨的原则；坚持考查和考试相结合；坚持过程和结果相结合；坚持考试考核方式多样化。

**1．课程成绩构成**

A类课程（纯理论课程）中考查课的成绩构成比例为平时成绩占40%，期末成绩占60%；考试课程的成绩构成比例为平时成绩占30%，期末成绩占70%。B类和C类课程（理论加实践类课程、纯实践类课程）无论考试课还是考查课，平时成绩占30%，过程性考核成绩占30%，期末成绩占40%。

**2．记分**

所有成绩无论考查还是考试课程以百分制记分，即平时成绩、过程性考核成绩及期末成绩均记100分，按成绩构成比例折算课程考核最终成绩。

**3．平时成绩构成**

平时成绩由期中考核、平时测验、日常考勤、平时作业、课堂讨论、实习报告或调查报告等构成。

**4．过程性考核成绩构成**

B和C类课程中的课堂实践任务完成情况构成的过程性成绩。该两类课程应注重过程性考核，实现全程监控和沟通，做到因材施教，考核方式和内容适应学生的学习和思维习惯。

**5．期末成绩构成**

期末考试成绩构成期末成绩。其中A和B类考试课程以闭卷笔试的形式确定期末考试成绩，考查课程可以闭卷考试、开卷笔试、口试、口笔试结合、答辩、论文、上机或实践操作等多种形式中的一种或几种形式确定期末考试成绩；C类课程中的考试课程以抽测学生本课程的实践教学内容掌握程度确定期末考试成绩，考查课程也可根据实习作业、报告等评定期末考试成绩，无论B类或Ｃ类课程，在采取实践操作形式的考核中均要制定相应的考核方案和评分标准。

**6．其他**

学生顶岗实习或工学交替按学校顶岗实习管理办法评定成绩。

**（六）质量管理**

实施满足社会实际需要，本着实用、够用、会用的原则，构建以能力为本位的人才培养方案，并在专家委员会的指导下实施动态调整机制,教学质量管理严格执行学校相关制度，采用工学结合、加强实践环节的评价体系，激励学生以积极态度完成实践教学顶岗实习，达到“培养职业意识、提高职业能力、强化综合素质”的教学目标。积极做好毕业生考试模式改革和探索，提高学生就业率。

教学质量评价方式：

**1．学生评价**：定期召开学生座谈会，学生网上评教，了解教师授课情况，听取学生意见和建议，将教师教学质量与师德业绩挂勾，督促教师不断提升教学能力，提高教学质量。

**2．教师评价:**定期召开教师教学座谈会，发放教师评学调查表，了解学生学习情况，听取教师意见和建议。

**3．校内教学督导评价：**定期与校内教学督导交流，了解学生上课、教师到岗情况，听取校内教学督导意见和建议。

**4．用人单位评价：**定期与用人单位交流，听取用人单位对学校和学生培养的意见和建议，了解学生在企业的学习和工作情况。

**九、毕业要求**

（一）修读完人才培养方案规定的全部课程，全部必修课及限定选修课成绩合格，公共基础任意选修课2门课程成绩合格，专业拓展任意选修课1门课程成绩合格方可准予毕业。

（二）宁夏回族自治区现暂无服装专业相关资格证考试，但需取得《职业核心能力》等级证书。

（三）按要求完成顶岗实习。（非疾病所致或校方企业方所导致的原因，不得无故缺勤、旷工、擅自离岗。）

**十、附录**